

Come **misurare** **il servizio** per migliorare il rapporto con il cliente

ACCREDITATO ODCEC
n. 2 Crediti Formativi | Mat. B.2.3

Parleremo di

- Un cambio di percezione: la nuova figura del professionista
- Come riaffermare l'autorevolezza agli occhi del cliente
- Gestione del cliente: come impostare un modello organizzativo efficace
- Valore del servizio: come quantificarlo per renderlo percepibile
- Educazione del cliente: dalla maleducazione alle richieste di sconto
- Personalizzazione del servizio: come e quando farla per non perdere soldi

9 dicembre 2024
dalle 15:00 alle 17:00



LE ISCRIZIONI APRIRANNO A BREVE



Stefano Dallanocce

Partner BDM e Consulente Direzionale per Studi Professionali e Aziende. Specializzato in processi finalizzati al recupero produttività e miglioramento continuo attraverso metodologie quali pianificazione e controllo di gestione, procedure operative, leadership ed incentivi. Autore per riviste specialistiche del settore (Ratio R-Evoluzione) e docente per eventi accreditati presso gli Ordini Professionali.